***WYKAZ PODRĘCZNIKÓW DLA KLASY II***

TECHNIKUM HANDLOWEGO

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Przedmiot*** | ***autorzy/tytuł*** | ***zakres*** | ***wydawnictwo*** |
| ***JĘZYK POLSKI*** | D. Chemperek, A. Kalbarczyk  „Zrozumieć tekst. Zrozumieć człowieka” | podstawowy i rozszerzony | WSiP |
| ***JĘZYK ANGIELSKI*** | GATEWAY 2, 3  David Spencer | podstawowy z rozszerzeniem | Macmillan |
| ***JĘZYK NIEMIECKI*** | S. Mróz- Dwornikowska , U. Górecka  „ Weltoour” | podstawowy i kontynuacja języka | NOWA ERA |
| ***MATEMATYKA*** | W Babiński, L. Chańko, J. Czarnowska,  G. Janocha „ Matematyka 2” | podstawowy | NOWA ERA |
| ***RELIGIA*** | Z. Marek„Jestem świadkiem Chrystusa w świecie”  „ Ku nowym niebiosom i nowej ziemi. Wielbi dusza moja Pana” | podstawowy | WAM |
| ***HISTORIA*** | S. Roszak, J. Ktaczkow„ Poznać przeszłość Wiek XX” | podstawowy | NOWA ERA |
| ***WOS*** | A.Janicki, „ W centrum uwagi” | podstawowy | NOWA ERA |
| ***GEOGRAFIA*** | R. Malarz, M.Więckowski „ Oblicza geografii” | rozszerzony | NOWA ERA |
| ***PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI*** | J. Korba, Z.Smutek  Seria-„ Odkrywamy na nowo” | podstawowy | OPERON |
| ***TOWAR JAKO PRZEDMIOT HANDLU*** | U. Łatka „ Technologia z towaroznawstwem” |  | WSiP |
| ***ORGANIZACJA I TECHNIKA SPRZEDAŻY*** | A. Komosa „ Organizacja sprzedaży” , cz.1,2,3 |  | Ekonomik |
| ***PRACOWNIA SPRZEDAŻY*** | M.Pańczyk „Pracownia sprzedaży” |  | eMPi2 |
| ***MARKETING W DZIAŁALNOŚCI HANDLOWEJ*** | H. Szulce, M. Florek, K. Janiszewska, T. Żyminkowski „ Marketing w działalności gospodarczej” |  | WSiP |