***WYKAZ PODRĘCZNIKÓW DLA KLASY III***

***TECHNIKUM ORGANIZACJI REKLAMY***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Przedmiot** | **autorzy/tytuł** | **zakres** | **wydawnictwo** |
| ***JĘZYK POLSKI*** | D. Chemperek, A. Kalbarczyk  „Zrozumieć tekst. Zrozumieć człowieka” | podstawowy i rozszerzony | WSiP |
| ***JĘZYK ANGIELSKI*** | GATEWAY 3,4  David Spencer | podstawowy z rozszerzeniem | Macmillan |
| ***JĘZYK NIEMIECKI*** | S. Mróz- Dwornikowska , U. Górecka  „ Weltoour” cz.3 | podstawowy i kontynuacja języka | NOWA ERA |
| ***MATEMATYKA*** | W Babiński, L. Chańko, J. Czarnowska,  G. Janocha„ Matematyka 3” | podstawowy | NOWA ERA |
| ***RELIGIA*** | Drogi świadków Chrystusa  „ W rodzinie” | podstawowy | WAM |
| ***GEOGRAFIA*** | R. Malarz, M. Więckowski „Oblicza geografii” 3 | rozszerzony | NOWA ERA |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***HISTORIA I SPOŁECZEŃSTWO*** | M. Markowicz, O. Pytlińska, A. Wyroda  „ Historia i społeczeństwo”  Podręcznik do liceum i technikum | podstawowy | WSiP |
| ***Organizacja i techniki reklamy*** | Robert Nowacki " Reklama" |  | Difin |