***WYKAZ PODRĘCZNIKÓW DLA KLASY II***

***TECHNIKUM ORGANIZACJI REKLAMY***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Przedmiot*** | ***autorzy/tytuł*** | ***zakres*** | ***wydawnictwo*** |
| ***JĘZYK POLSKI*** | D. Chemperek, A. Kalbarczyk  „Zrozumieć tekst. Zrozumieć człowieka” | podstawowy i rozszerzony | WSiP |
| ***JĘZYK ANGIELSKI*** | GATEWAY 2, 3  David Spencer | podstawowy z rozszerzeniem | Macmillan |
| ***JĘZYK NIEMIECKI*** | S. Mróz- Dwornikowska , U. Górecka  „ Weltoour” | podstawowy i kontynuacja języka | NOWA ERA |
| ***MATEMATYKA*** | W Babiński, L. Chańko, J. Czarnowska,  G. Janocha„ Matematyka 2” | podstawowy | NOWA ERA |
| ***RELIGIA*** | Z. Marek„ Jestem świadkiem Chrystusa w świecie”  „ Ku nowym niebiosom i nowej ziemi. Wielbi dusza moja Pana” | podstawowy | WAM |
| ***HISTORIA*** | S. Roszak, J. Ktaczko „ Poznać przeszłość Wiek XX” | podstawowy | NOWA ERA |
| ***WOS*** | A.Janicki, „ W centrum uwagi” | podstawowy | NOWA ERA |
| ***GEOGRAFIA*** | R. Malarz, M.Więckowski „Oblicza geografii” | rozszerzony | NOWA ERA |
| ***PODSTAWY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI*** | J. Korba, Z.Smutek Seria  „ Odkrywamy na nowo” | podstawowy | OPERON |
| ***WIEDZA O KULTURZE*** | M. Bokiniec, B. Forysiewicz, J. Michałowski, N. Mrozkowiak  „ Spotkanie z kulturą” | podstawowy | NOWA ERA |
| ***TOWAROZNAWSTWO*** | U. Łatka „ Technologia i towaroznawstwo” |  | WSiP |
| ***PODEJMOWANIE I PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ*** | T. Grzelany . W. Aue „ Prowadzenie działalności gospodarczej” |  | WSiP |
| ***MARKETING*** | E. Maliszewski „ Marketing” |  | ab FORMAT |
| ***WITRYNY I APLIKACJE INTERNETOWE*** | M. Łokińska „ Aplikacje internetowe” |  | WSiP |
| ***SPRZEDAŻ PRODUKTÓW I USŁUG REKLAMOWYCH*** | M. Pańczyk „ Sprzedaż produktów reklamowych” |  | eMPI2 |